

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Учебно-исследовательская работа студентов»

Дисциплина «Учебно-исследовательская работа студентов» является частью программы бакалавриата «Реклама и связи с общественностью (общий профиль, СУОС)» по направлению «42.03.01 Реклама и связи с общественностью».

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование способности отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4); разрабатывать и реализовывать ком-муникационные проекты (ПКО-2). Задачи: формирование знаний: - применять методы исследования с целью определения потребностей общества и интересов целевых аудиторий (социологические, маркетинговые, медийные и пр.) для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты; - проводить и интерпретировать социологические, маркетинговые, репутационные, медийные и прочие исследования (качественные и количественные); - разрабатывать план мероприятий по реализации коммуникационного проекта; - разрабатывать пакет информационных материалов (информация о компании, буклеты, справ-ки, пресс-портреты, информация о проектах, Q&A и пр.), включая разработку контента, визуа-лизацию; - разрабатывать систему оценки эффективности коммуникационных программ; - отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. формирование умений: - технологии работы с контентом (определение целей-задач, стратегических фокусов, копирай-тинг и пр.); - технологии работы с контентом (основные информационно-коммуникационные технологии, возможности программного обеспечения, необходимых для осуществления профессиональной деятельности); - принципы и этапы организации рекламных и PR проектов; - основные методы проектного планирования; - инструменты маркетинговых коммуникаций (реклама, BTL, digital и пр.); - процедуры, методики качественного и количественного анализа социологических, медийных и иных данных. формирование навыков: - применения полученных результатов исследования с целью определения потребностей обще-ства и интересов целевых аудиторий (социологические, маркетинговые, медийные и пр.) для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; - разработки и проведения коммуникационных кампаний в организации; - определения каналов коммуникации с потребителями товаров и услуг организации; - разработки рекламных акций по стимулированию продаж; - бюджетирования проектов; - определения и анализа стейкхолдеров и среды для коммуникаций (медиа, экспертные площад-ки и пр.); - разработки коммуникационного проекта, правил и гайдлайнов по работе с медиа, социальны-ми сетями и пр.; - копирайтинга; - медиа-планирования; - деловых переговоров; - ведения прямой коммуникации при помощи CRM- и интернет-систем (включая социальные сети, блоги и форумы и пр.); - оценки эффективности коммуникационных продуктов; - использования в профессиональной деятельности современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средства и программного обеспече-ния..

Изучаемые объекты дисциплины

• Поисковые системы и базы цитирования • MS Word • MS Excel • MS Powerpoint • Научный текст. Технология работы с научным текстом. • Презентация. • Публичная защита. • Целевые аудитории. • Каналы коммуникации. • Проектная деятельность.

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах			
		Номер семестра			
		1	2	3	4
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	144	36	36	36	36
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:					
- лекции (Л)					
- лабораторные работы (ЛР)					
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	136	34	34	34	34
- контроль самостоятельной работы (КСР)	8	2	2	2	2
- контрольная работа					
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	144	36	36	36	36
2. Промежуточная аттестация					
Экзамен					
Дифференцированный зачет	36	9	9	9	9
Зачет					
Курсовой проект (КП)					
Курсовая работа (КР)					
Общая трудоемкость дисциплины	288	72	72	72	72

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
1-й семестр				
Тема 5. Визуализация данных в MS Excel и Word	0	0	6	8
Визуализация данных в MS Excel и Word: виды диаграмм, их назначение и возможности их использования; создание и форматирование диаграмм; построение и форматирование диаграмм со вспомогательной вертикальной осью; построение и форматирование смешанных диаграмм; построение и форматирование трехмерных диаграмм (поверхности и изолинии).				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Тема 3. Работа в текстовом редакторе MS Word	0	0	6	4
Работа в текстовом редакторе MS Word: основные возможности MS Word; базовые принципы ввода, редактирования и форматирования текста; создание и редактирование таблиц; работа с графическими объектами; работа с нумерованными и не нумерованными списками				
Модуль 1. Информационно-технологическая поддержка создания коммуникационных проектов. Тема 1. Технология портфолио для профессиональной деятельности в технологичной и промышленной сфере.	0	0	4	6
Виды и типы портфолио. Проектирование траектории профессионального роста и личностного развития.				
Тема 6. Создание презентаций в MS Power Point	0	0	6	6
Создание презентаций в MS Power Point: основные этапы создания презентации; создание презентации с использованием тем, шаблонов и образцов слайдов; демонстрация презентации: показ слайдов, широкоэкранный показ слайдов, настройка демонстрации, навигация по слайдам, рукописные пометки на слайдах, автоматические презентации; анимационные эффекты; мультимедиа в презентации: вставка звукового файла, речевое сопровождение в презентации, добавление видео (формат AVI, QuickTime и MPEG, Macromedia-flash); встроенные и связанные объекты: работа с графикой, вставка в слайды картинок, вставка рисунка из файла, вставка рисунка с веб-страницы, редактирование изображений, использование таблиц, создание диаграмм, работа с графикой Smart Art, объект Word Art.				
Тема 4. Работа с большим документом в текстовом редакторе MS Word	0	0	6	6
Работа с большим документом в текстовом редакторе MS Word: стилевая разметка документа с помощью экспресс-стилей; работа со стилями документа: создание, редактирование, копирование из других документов, связь с многоуровневыми списками; создание списков: таблиц,				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
иллюстраций, схем, литературы; работа с оглавлением; рецензирование документов, вставка сносок, примечаний, защита документа; создание перекрестных ссылок на элементы документа; гиперссылки, работа с менеджерами библиографических ссылок; добавление титульной страницы; навигация по документу; работа с разделами документа: разбивка на разделы, применение разделов при работе с документами; создание колонтитулов (разные колонтитулы для разных разделов документа).				
Тема 2. Особенности работы современных компьютерных технологий поиска информации	0	0	6	6
Особенности работы современных компьютерных технологий поиска информации, работа с поисковыми системами и сайтами, работа с российскими и международными поисковыми системами и базами цитирования РИНЦ, Scopus, Web of Science и т.п. Получение и анализ данных в открытых поисковых системах, работа с электронными библиотеками; пользование современных компьютерных технологий, открытых поисковых систем и баз цитирования в профессиональной деятельности; индексирование в поисковых системах				
ИТОГО по 1-му семестру	0	0	34	36
2-й семестр				
Тема 5. Устная презентация	0	0	6	6
Устная презентация как эффективный способ изложения идеи и результатов проведенного исследования. Цель презентации – информирование о содержании исследования, достоверности и обоснованности полученных результатов, рекомендаций. Структура презентации. Типичные ошибки презентаций. Правила и рекомендации				
Тема 4. Научный доклад	0	0	6	6
Научный доклад: характеристика, виды, формы представления. Структура доклада				
Тема 2. Научный текст	0	0	6	6
Общая характеристика научного стиля. Проблемы компиляции и плагиата. Понятие				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
компиляции и плагиата. Как избежать плагиата. Правила цитирования. Проверка на плагиат. Научный текст, его характеристики, его виды. Содержание и форма разных видов научного текста. Структурная организация научной статьи, тезисов. Аннотация. Ключевые слова. Курсовая работа (проект) – самостоятельное исследование конкретной проблемы. Этапы подготовки и структура курсовой работы. Требования к оформлению курсовой работы. Содержание структурных элементов курсовой работы.				
Модуль 2. Научно-исследовательская поддержка создания коммуникационных проектов. Тема 1. Исследования в сфере рекламы и связей с общественностью	0	0	2	6
Исследования в сфере рекламы и связей с общественностью. Аналитическая деятельность как основа создания, реализации и оценки эффективности рекламной и PR-деятельности.				
Тема 3. Технология работы с научным текстом	0	0	6	6
Основные этапы выполнения научной работы. Выбор темы. Составление списка литературы и ее анализ. Печатные и электронные ресурсы. Сбор и анализ материала. Составление плана работы. Апробация работы. Создание текста. Редактирование текста. Графическое редактирование текста. Структура и содержание научной работы. Структура научной работы. Содержание структурных элементов текста: титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение, список использованной литературы, список используемых сокращений, приложения. Типичные ошибки в структуре и содержании работы. Оформление научной работы. Форматирование. Оформление структурных элементов работы, библиографических ссылок, библиографического списка, используемых сокращений, цитат, таблиц и иллюстраций (рисунков, схем, диаграмм, графиков). Типичные ошибки в оформлении текста работы. Подготовка статьи / тезисов к публикации.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Тема 6. Публичная защита	0	0	8	6
Публичная защита текста научно-исследовательской работы. Публичный диалог и его специфика в условиях публичной защиты научного исследования				
ИТОГО по 2-му семестру	0	0	34	36
3-й семестр				
Тема 6. Реализация проекта	0	0	6	8
Публичная защита и визуализация проекта, подготовка проекта к полной или частичной реализации, к конкурсу, фестивалю				
Тема 3. Каналы коммуникации проекта в сфере рекламы	0	0	6	6
Определение каналов коммуникации				
Тема 5. Оценка эффективности	0	0	6	8
Качественные и количественные методы оценки эффективности проекта в сфере рекламы				
Тема 2. Целевые аудитории проекта в сфере рекламы	0	0	6	4
Сегментирование ЦА				
Тема 4. Структура проекта	0	0	6	6
Стратегия, тактика, практические действия (мероприятия (реализованные/план), бюджет (смета), результаты (должны соответствовать задачам, если какие-то не удалось выполнить, необходимо дать анализ причин и возникших в ходе подготовки и реализации проекта проблем), перспективы (как можно развить, улучшить проект, кого еще привлечь, откуда получить новую поддержку и т.д., главное - насколько он жизнеспособен в будущем, чтоб он не был бесполезным, не «умер», даже если его реализацию вы бы передали другой команде в будущем).				
Модуль 3. Создание и реализация коммуникационных проектов в сфере рекламы. Тема 1. Цели и задачи проекта в сфере рекламы	0	0	4	4
Цели и задачи проекта в сфере рекламы. Бриф. Проблематика. Актуальность и оригинальность идеи. Цель. Задачи. Максимальная практическая значимость				
ИТОГО по 3-му семестру	0	0	34	36
4-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Тема 6. Реализация проекта Публичная защита и визуализация проекта, подготовка проекта к полной или частичной реализации, к конкурсу, фестивалю	0	0	8	8
Модуль 4. Создание и реализация коммуникационных проектов в сфере связей с общественностью. Тема 1. Цели и задачи проекта	0	0	4	4
Цели и задачи проекта проекта в сфере связей с общественностью. Бриф.				
Тема 4. Структура проекта	0	0	6	6
Структура проекта в сфере связей с общественностью				
Тема 2. Целевые аудитории проекта в сфере связей с общественностью	0	0	6	6
Таргетирование ЦА				
Тема 3. Каналы коммуникации проекта в сфере связей с общественностью	0	0	4	4
Определение каналов коммуникации проекта				
Тема 5. Оценка эффективности проекта в сфере связей с общественностью	0	0	6	8
Оценка эффективности проекта в сфере связей с общественностью: количественные и качественный методы				
ИТОГО по 4-му семестру	0	0	34	36
ИТОГО по дисциплине	0	0	136	144